

Warsztaty techniczne iqCST

Platforma z głową

ANDRZEJ KONASZEWSKI

W czerwcu br. z okazji jubileuszu 10-lecia działalności firma iqCST (Cyfrowe Systemy Telekomunikacyjne) zorganizowała, w tarnowskim hotelu „Tarnovia” warsztaty techniczne na temat „VoIP w służbie usługi telefonii stacjonarnej”.

Warsztaty odbyły się pod patronatem Stowarzyszenia Elektryków Polskich (SEP), przy udziale Stowarzyszenia Inżynierów Telekomunikacji (SIT). Prócz gospodarzy wzięli w nich udział przedstawiciele ponad 20 firm branży telekomunikacyjnej i kablowej.

Część z nich korzysta już z rozwiązań iqCST. Pozostali zjawili się na warsztatach, by poznać ofertę jubilat. Taki był też cel gospodarczy. Warsztaty poświęcono przede wszystkim prezentacji platformy telekomunikacyjnej skonstruowanej przez iqCST, o nazwie VoIP iqSystem.

O zasadach jej funkcjonowania mówił prezes Zarządu firmy – Paweł Krzemiński. iqSystem



Paweł Krzemiński – prezes Zarządu iqSystem

to kompleksowe rozwiązanie, należące do najnowocześniejszych rozwiązań technologii NGN (Next Generation Network), umożliwiające szybkie wdrożenie usług telefonii IP w sieciach operatorów CATV, dostawców usług internetowych, operatorów telekomunikacyjnych czy klientów korporacyjnych.

Zapleczem – sieć

Centralnym elementem rozwiązania iqSystem jest sieć teleinformatyczna. Umożliwia ona komunikację między poszczególnymi modułami systemu oraz realizowanie usług skierowanych dla odbiorców końcowych. Ważną cechą platformy iqSystem jest implementacja usług i standardów zgodnych z wymaganiami polskiego i europejskiego rynku telekomunikacyjnego, z uwzględnieniem usług

zaawansowanych, takich jak poczta głosowa, limitowanie połączeń, czy rozliczenia międzyoperatorskie. Dużym atutem przy wykorzystaniu tej platformy jest możliwość obsługi różnorodnych terminali końcowych, z zachowaniem jednorodnych dla klienta usług, sygnałów i zapowiedzi systemowych, bez względu na zastosowaną technologię.

Od projektu do wdrożenia

iqCST świadczy klientom usługę kompleksową. Opiera się ona na coraz częściej stosowanym na naszym rynku modelu „od projektu do wdrożenia”. Sam proces wdrażania usług telefonii IP w sieci operatora i szkolenie kadry trwa od 3 do 6 miesięcy. Oferta firmy obejmuje następujące elementy: opracowanie strategii biznesowej dla wprowadzanej usługi telefonii VoIP, przygotowanie niezbędnych wniosków i zezwoleń, wsparcie klienta podczas negocjacji z dostawcami usług telekomunikacyjnych, wykonanie projektu infrastruktury teleinformatycznej, szkolenie pracowników klienta, dostawę i instalację sprzętu telekomunikacyjnego oraz asystę podczas pierwszych miesięcy sprzedaży usługi.

Po warsztatowych prezentacjach, goście zadawali dużo szczegółowych, technicznych pytań. Dyskusje nie milkły także w kulisach. Wydaje się więc, że czcigodny jubilat powinien mieć powody do zadowolenia. Po usłyszeniu wielu słów uznania, z pewnością może liczyć na nowe kontrakty. ●



Uczestnicy warsztatów w trakcie wykładu