

Intertelecom 2007

XVIII Międzynarodowe Targi Komunikacji Elektronicznej

Konwergentne targi

TEKST I FOT.
WOJCIECH MARKOS MARKIEWICZ

Osiemnasta edycja targów Intertelecom odbyła się w kwietniu w Łodzi. W tym roku łódzkie targi, których jednym z patronów medialnych była nasza redakcja, zmieniły nazwę na Międzynarodowe Targi Komunikacji Elektronicznej (poprzednio: Międzynarodowe Targi Łączności). W ten sposób organizatorzy dali jednoznaczny sygnał, że Intertelecom, jeszcze bardziej niż do tej pory, otwiera się na świat elektronicznych mediów i cyfrowych usług, którym nie jest obce pojęcie konwergencji.

Intertelecom stara się też pełnić rolę forum dla kontaktów świata biznesu z instytucjami centralnymi i samorządowymi, uczelniami oraz wszystkimi zainteresowanymi stosowaniem nowoczesnych rozwiązań komunikacji elektronicznej. Znalazło to odbicie w bogatym programie targowych konferencji i seminariów.

Podczas uroczystości otwarcia targów, na którą przybyli m.in. Anna Streżyńska (prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej), prezydent Łodzi Jerzy Kropiwnicki,

Stefan Kamiński (prezes Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji), Wacław Iszkowski (prezes Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji), Spółce Międzynarodowe Targi Łódzkie organizującej Intertelecom wręczono Certyfikat ISO 9001:2001.

Zarówno organizatorzy, jak i honorowi goście zdają się optymistycznie patrzeć w przyszłość łódzkiej imprezy. Nieco mniej optymistyczne oceny wygłaszali dziennikarze i wystawcy. Bo choć Intertelecom stara się nadążać za zmieniającą się branżą i rynkiem, nie sposób nie zauważyć, że tegoroczne targi znów były mniejsze od poprzednich.

W tym roku do Łodzi przyjechało blisko 160 wystawców, a ekspozycje i stoiska nie zapełniły nawet trzech hal. I pomyśleć, że na pierwszy w XXI wieku Intertelecom (6–9.03.2001) przyjechały aż 352 firmy z 14



Fragment hali wystawowej Intertelecom 2007

państw, a ekspozycje w 6 halach miały prawie 21 tys. metrów kw. Ekspozycje targowe obejrzało wtedy prawie 32 tys. gości. W ostatnich 2–3 edycjach średnio było ich po 15 tysięcy...

Choć porównania nie napawają optymizmem, Intertelecom wciąż jest najpoważniejszą w Polsce imprezą promującą szeroko rozumianą branżę IT. Łódzkie targi jako jedne z bardzo niewielu w Europie i Polsce zachowują jednorodny, branżowy charakter. Jednak zarówno dziennikarze, jak i wystawcy nie potrafią jednoznacznie stwierdzić, czy to atut łódzkiej imprezy, czy może ślepy zaułek, z którego będzie coraz trudniej się wycofać?

Sukcesem organizatorów jest z pewnością imponująca lista patronów honorowych (Ministerstwo Transportu, Prezes UKE, Prezydent Miasta Łodzi) oraz branżowych (Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji,



Stuchawka bezprzewodowa Plantronics C70 z rodziny DECT GAP



Sluchacze konferencji „Cyfrowy Dom – szanse i zagrożenia dla operatorów telekomunikacyjnych”

Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji, Polska Izba Komunikacji Elektronicznej oraz Stowarzyszenie Inżynierów Telekomunikacji).

W tym roku targom Intertelecom towarzyszyło wiele debat, seminariów i konferencji. Gośćmi konferencji „Przyszłość Komunikacji Elektronicznej w Polsce” byli m.in. prezes UKE Anna Streżyńska, Antoni Mężydło (przewodniczący stałej podkomisji Sejmu RP ds. łączności i nowoczesnych technik informacyjnych) i Jerzy Straszewski, prezes PIKE.

Ogromne zainteresowanie wzbudziła przygotowana przez PIKE konferencja „Cyfrowy Dom – szanse i zagrożenia dla operatorów telekomunikacyjnych”, którą poprowadził Jerzy Straszewski. W czasie konferencji prezentacje mieli przedstawiciele firm: Cisco (Kamil Ciukszo: Cyfrowy dom – terazniejszość i wizja), ASTER (Marek Bury: Dostęp sygnału cyfrowego na duże odległości), INEA (Maciej Janas: Koncepcja rozwoju i realizacji usług multimedialnych dla końcowych abonentów) i TOYA (Szymon Karbowski: Jak cyfrowa rzeczywistość wpływa na codzienne życie każdego z nas. Stan dzisiejszy i prognozy na przyszłość, na podstawie usług firmy TOYA).

Kto wie, czy w nawiązaniu do tematu konferencji najciekawsze stwierdzenia nie padły podczas prezentacji Kamila Ciukszo z Cisco, który m.in. uczulał operatorów i dostawców usług, że współczesny, zapracowany i zabiegany użytkownik przestaje być pasywnym odbiorcą usług. Oczekuje (i jest gotowy za to płacić) np. możliwości oglądania wybranych programów w dogodnym dla siebie momencie, a nie wtedy gdy są nadawane (TimeShifting). Stale rośnie liczba użytkowników (nawet już 2/3 w niektórych krajach UE) gotowych do natychmiastowej zmiany operatorów na takich, którzy oferują pełen pakiet usług (internet, cyfrowa TV, telefonia).

Akurat w trakcie trwania tej prezentacji targi obiegła, przyjęta brawami, informacja o przyznaniu Polsce i Ukrainie organizacji Euro 2012. To dobra nowina dla całej gospodarki, jak i dla branży teleinformatycznej.

Marek Bury z firmy ASTER przedstawił doświadczenia i sukcesy jego firmy w dziedzinie transmisji sygnału cyfrowego na duże odległości (Warszawa – Kraków, Warszawa – Zielona Góra). Wystąpienie Macieja Janasa z poznańskiej grupy INEA, skupiającej kilka firm oferujących różnego rodzaju usługi, powinno być cenną wskazówką dla innych firm, jak wiele można osiągnąć działając w porozumieniu.

Łódzka TOYA zaprezentowała m.in. udogodnienia dla użytkowników, które noszą cyfrowe technologie, np. możliwość sprawdzenia na własnym telewizorze rozkładu jazdy komunikacji miejskiej. I to bez konieczności przeszukiwania całego rozkładu.

Od kilkunastu lat podczas targów organizowany jest Konkurs o Złoty Medal INTERTELECOM. W tym roku wystawcy zgłosili 14 produktów. Ostatecznie przyznano cztery Złote Medale. Otrzymały je następujące wyroby:

1. iqSystem – platforma komunikacyjna VoIP firmy Cyfrowe Systemy Telekomunikacyjne Sp. z o.o.
2. System radiowego dostępu do usług szerokopasmowych w standardzie WIMAX – PacketMax firmy BIATEL SA
3. System nadzoru urządzeń zasilających i klimatyzacyjnych SCS Win firmy ELECTRONIC POWER & MARKET Sp. z o.o.
4. Internetowa Centrala Telefoniczna CTMG500 firmy ADESCOM Polska



Prezes Zarządu IQCST Paweł Krzemiński odbiera Złoty Medal Intertelecom 2007 otrzymany za iqSystem – platformę komunikacyjną VoIP

W tym roku na Intertelecomie dało się zauważyć większą niż w latach ubiegłych liczbę wystawców prezentujących sprzęt i rozwiązania wpisujące się w temat konferencji „Cyfrowy Dom – szanse i zagrożenia dla operatorów telekomunikacyjnych” i potwierdzających, że konwergencja usług z zakresu telekomunikacji, informatyki i multimedialnych nabiera tempa. Być może to zjawisko przyczyni się do ponownego rozkwitu Intertelecomu. ●